

## CURSO FORMATIVO GRUPO C A DISTANCIA - TEMARIO

### Tema 1: Conceptos básicos

El riesgo  
El seguro  
Personas que intervienen en el seguro  
La prima

### Tema 2: Documentos relacionados con el seguro

La proposición  
La solicitud  
El cuestionario  
La garantía provisional  
La póliza  
EL boletín de adhesión y el certificado individual  
El recibo  
Los apéndices o suplementos

### Tema 3: Tipologías de seguro

Clasificación de los ramos de seguros  
Peculiaridades de los seguros de personas  
Clasificación en seguros de personas  
Clasificación de los seguros patrimoniales

### Tema 4: El contrato de seguro

La Ley de Contrato de Seguro  
Efecto del seguro  
Principales derechos y obligaciones de las partes  
Duración  
Extinción  
Obligaciones y deberes de las partes

### Tema 5: Protección de datos de carácter personal

Concepto y ámbito de aplicación  
Principios de la protección de datos  
Ficheros de titularidad privada

### Tema 6: Informática. Ofimática

Circuitos y procesos administrativos  
Bases de datos y tratamiento de la información  
Hojas de cálculo  
Procesador de textos  
Programas de gestión para mediadores de seguros

### Tema 7: Marketing asegurador

¿Qué es el marketing?  
Determinantes del marketing  
Necesidades personales. Pirámide de Maslow  
El mercado  
Plan de marketing. Producto  
Plan de marketing. La oferta  
Técnicas de marketing. Mailing  
Técnicas de marketing. Telemarketing  
¿Qué es una promoción?  
¿Cómo hacer una promoción?

### Tema 8: Protección de los consumidores y usuarios de servicios financieros

Departamentos y servicios de atención al cliente