



Circular 7/2005: **CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL**

Valencia, 15 Noviembre 2005.

Estimado colegiado:

Como recordarás, en la última asamblea general celebrada el pasado mes de abril, se aprobó la realización de una campaña publicitaria institucional la cual se dotó del correspondiente presupuesto.

Con la puesta en marcha de dicha campaña intentamos difundir e implantar la nueva imagen corporativa de agentes y corredores de seguros colegiados.

Como habrás podido comprobar, en una primera fase hemos publicado anuncios en prensa, según indicamos en nuestro mensaje del pasado día 7 de los corrientes. Como apoyo en la divulgación de la nueva imagen corporativa te remitimos dos carteles que podrás instalar en tu despacho profesional. Igualmente adjuntamos etiquetas adhesivas para que las utilices en los documentos que remites a tus asegurados.

Para que la implantación de la nueva imagen resulte más efectiva, tienes a tu disposición en la WEB o en las oficinas del colegio, los manuales de utilización de la imagen corporativa, y así podrás incluirla en todo tu material de papelería.

Seguiremos informándote de las distintas acciones que se van a realizar, aprovechando para adelantarte que en breve recibirás la nueva AGENDA COLEGIAL 2006.

Desde la Comisión de Relaciones Externas esperamos contar con tu colaboración, puesto que en estos momentos tan duros para nuestra profesión, consideramos que la unidad colegial y la imagen común, solamente pueden producirnos beneficios.

Recibe un cordial saludo.

Julio Herrero Codoñer.
Juan Remolí Beltrán.
Comisión de Relaciones Externas.